

РЕШЕНИЕ ГРОДНЕНСКОГО ГОРОДСКОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА
29 сентября 2023 г. № 718

Об установлении требований к техническим характеристикам средств наружной рекламы на территории города Гродно

На основании абзаца восьмого пункта 1 статьи 9 и пункта 3 статьи 13 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе» Гродненский городской исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Установить требования к размеру и (или) иным техническим характеристикам средств наружной рекламы, размещаемых на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны в городе Гродно, согласно приложению.

2. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель

А.В.Хмель

Управляющий делами

В.В.Мамочкин

СОГЛАСОВАНО

Министерство культуры
Республики Беларусь

Приложение
к решению
Гродненского городского
исполнительного комитета
29.09.2023 № 718

ТРЕБОВАНИЯ

к размеру и (или) иным техническим характеристикам средств наружной рекламы, размещаемых на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны в городе Гродно

1. Стилистическое, цветовое и объемно-пространственное решение средства наружной рекламы не должны ухудшать условия восприятия памятника архитектуры или здания исторической застройки: создавать диссонанс, перекрывать элементы и детали архитектурного декора, визуальную перегружать фасад, а также выступать активным диссонирующим элементом.

2. На памятниках архитектуры, зданиях исторической застройки средства наружной рекламы должны размещаться на гладкой, свободной от декора и архитектурных элементов поверхности фасадов, в уровне первого этажа или между окнами первого и второго этажей с соблюдением единой композиционной оси размещения средств наружной рекламы для всего здания (сооружения), в виде отдельных элементов (букв, знаков) без подложки (подосновы) высотой не более 500 миллиметров.

В случае отсутствия возможности размещения средства наружной рекламы по горизонтальной линии плоскости фасада допускается вертикальное расположение средств наружной рекламы на поверхности фасада в виде отдельных элементов (букв, знаков) без подложки (подосновы) шириной не более 500 миллиметров.

3. Декоративно-художественные элементы должны выноситься на кронштейны, закрепляемые консольно к поверхности фасада, в размерах, не превышающих 700 x 700 x 300 миллиметров.

Кронштейны должны располагаться по единой горизонтальной либо вертикальной линии плоскости фасада, у арок, входных групп, на границах и внешних углах зданий (сооружений), свободных от архитектурного декора и деталей.

Кронштейн не должен находиться на расстоянии более чем 0,2 метра от плоскости фасада (с учетом элементов крепления).

Расстояние от уровня земли до нижнего края кронштейна должно быть не менее 2,5 метра.

Крайние точки лицевой стороны кронштейна не должны находиться на расстоянии более 0,9 метра от плоскости фасада.

4. Цветовое решение средства наружной рекламы, в том числе шрифт текста, должны гармонировать с общим цветовым решением и стилем памятника архитектуры, здания исторической застройки.

5. Крепление средства наружной рекламы осуществляется на металлическую направляющую, окрашенную в цвет фасада, которая, в свою очередь, крепится к фасаду.

6. При размещении на фасадах одновременно нескольких средств наружной рекламы указанные средства размещаются исключительно в пределах площади внешних поверхностей памятника архитектуры, здания исторической застройки в один высотный ряд на единой горизонтальной линии, симметрично относительно уровня основных элементов фасада (окон, витрин, входных групп).

7. В случае, если торговые объекты или объекты обслуживания располагаются в подвальных или цокольных этажах памятника архитектуры, здания исторической застройки, вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа.

8. В случае отсутствия возможности размещения вывески на фасадной части без создания препятствия для визуального восприятия объемно-пространственных особенностей, элементов и деталей архитектурного декора памятника архитектуры, здания исторической застройки допускается размещение средств наружной рекламы на верхней части оконного заполнения, а также верхней части остекления проемов входных групп в виде наклеек отдельными буквами на прозрачной подоснове высотой не более 500 миллиметров и не превышающих 50 процентов от рекламного поля.

9. Размещение информационных табличек осуществляется на гладких участках фасада, свободных от декора и архитектурных элементов, на прозрачной подоснове рядом с входом в здание, являющееся памятником архитектуры, зданием исторической застройки, площадью не более 0,2 квадратного метра, или на двери входа в такие здания, площадью не более 0,3 квадратного метра.

10. Размещение надкрышных рекламных конструкций допускается только в случае, если невозможно иное размещение, после обследования строительных конструкций крыши с учетом ветровых нагрузок, в виде отдельных элементов (букв, знаков) без подложки (подосновы) высотой не более 500 миллиметров.

11. Размещение средств наружной рекламы не осуществляется на лоджиях, балконах, на выступающих фигурных элементах фасадов, пилястрах, фигурных карнизах, с перекрытием архитектурных деталей и элементов памятника архитектуры, здания исторической застройки (карнизов, фриз, порталов, поясков, обрамлений).

12. Размещение средств наружной рекламы не должно препятствовать восприятию мемориальных, охранных досок, перекрывать указатели наименований улиц, номеров домов. Не допускается размещение средств наружной рекламы на расстоянии менее 1 метра от охранных досок.

13. Кабели питания световых элементов средства наружной рекламы должны быть монтированы в короба, которые окрашены в цвет фасада или закреплены таким образом, чтобы быть незаметными и не пересекать элементы выступающего декора и архитектурные элементы фасада.

14. Подсветка средства наружной рекламы в темное время суток* не должна приводить к искажению линий существующей архитектурной подсветки памятников архитектуры, зданий исторической застройки. Не допускается использование пульсирующего режима подсветки средств наружной рекламы, размещение вывесок в виде световых коробов.

* Темное время суток – промежуток времени от захода до восхода солнца.

15. Непосредственное нанесение на поверхность фасада памятника архитектуры, здания исторической застройки декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки или иными методами) не допускается.

16. Размещение настенных рекламных конструкций, электронных табло, мультимедийных конструкций на фасадах зданий, являющихся памятниками архитектуры, зданиями исторической застройки, не допускается.

17. Не допускается использование баннерной ткани при размещении средств наружной рекламы, кроме рекламных щитов, лайтпостеров, рекламных настенных конструкций на путепроводе по улице Дарвина в городе Гродно.

18. На территории историко-культурной ценности «Исторический центр г. Гродно» допускается размещение следующих средств наружной рекламы при условии, если они не создают препятствия для визуального восприятия объемно-пространственных особенностей, элементов и деталей архитектурного декора памятников архитектуры и зданий исторической застройки:

18.1. крупногабаритные рекламные конструкции (рекламные щиты размером 6 х 3 метра, призматроны размером 6 х 3 метра, мультимедийные отдельно стоящие рекламные конструкции размером 6 х 3 метра, 8 х 4 метра, рекламные настенные конструкции на путепроводе);

18.2. рекламные лайтпостеры, пилоны, мультимедийные отдельно стоящие рекламные конструкции размером не более 1,8 х 1,2 метра;

18.3. рекламные лайтпостеры на опорах наружного освещения на остановочных пунктах транспорта общего пользования, на мосту через реку Неман;

18.4. специализированные средства наружной рекламы на остановочных пунктах транспорта общего пользования (навесы усовершенствованного вида);

18.5. рекламные тумбы на остановочных пунктах транспорта общего пользования.

Средства наружной рекламы должны находиться на расстоянии не менее 2 метров до памятника архитектуры, не менее 1 метра до здания исторической застройки.